Espacio curricular: **ECONOMÍA**

Carga horaria: 3 h cátedra por semana

Cursos.: 3°3° TM

Docentes: ANTHONIOZ BLANC, SOLANGE

Ciclo lectivo: 2019

PLANIFICACIÓN

1) Fundamentación:

El proceso de globalización de la información y fundamentalmente de la Economía alcanza y modifica a casi todas las actividades humanas, entre ellas las relacionadas con la producción y el consumo de bienes y servicios. Las empresas son parte fundamental de esta globalización, su transnacionalización productiva viene explicando este fenómeno creciente. Como unidades de producción se basan en la maximización de los beneficios y una racionalización de los recursos.

El desarrollo de la asignatura se abordará desde la interpretación de la información económica, tomar decisiones en base a ella desde la racionalidad de los recursos y la optimización de las operaciones.

2) Objetivos del espacio curricular:

Que los alumnos logren:

- Identificar las Ciencias Económicas dentro de las Ciencias Sociales.
- Interpretar el funcionamiento de los sistemas económicos en general.
- Identificar organizaciones, empresas y sociedades.
- Favorecer la identificación de los diversos agentes económicos, desde la empresa hasta el trabajador, destacando su relevancia individual y social.
- Manifestar interés por las Ciencias Económicas, a partir de descubrir una relación estrecha con su vida cotidiana y las operaciones económicas constantes.

- Confeccionar gráficos y tablas referidas al funcionamiento del Mercado y de la Economía.
- Realizar una lectura crítica de artículos económicos y financieros.
- Deducir y prever consecuencias económicas a partir del análisis sistemático de datos económicos.

3) Contenidos temáticos:

Unidad I: Introducción a las problemáticas económicas

Economía: concepto. Microeconomía y macroeconomía. Necesidades: concepto, clases: físicas y espirituales; primarias y secundarias. Bienes: concepto. Diferentes tipos de bienes. Clasificación según su carácter, naturaleza y función. Valor de uso y valor de cambio.

Los factores productivos y el valor agregado: perspectivas teóricas clásicas y neoclásicas. Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario: sus características y capacidades de generar valor. Los agentes económicos y el circuito económico simple: el flujo circular del ingreso.

ESI: uso de la tecnología y redes sociales: tiempo que insume y el cuidado de la privacidad.

Unidad II: Los agentes económicos

Familia: como consumidores y propietarios de los recursos económicos. Empresa: concepto, recursos de la empresa para la producción de bienes y servicios, maximizadora de beneficios, la empresa y su entorno jurídico. Estado: consumidor de bienes y servicios, recaudador, otras funciones. Circuito Económico. Frontera de Posibilidades de Producción: modelo dinámico. Costo de oportunidad. Eficiencia económica.

ESI: trata de personas.

Unidad III: Microeconomía

Características del Mercado: Concepto de Demanda: relación inversa y pendiente negativa. Diferencia entre un cambio en la demanda y un cambio en la cantidad demandada. Factores que influyen en los cambios en la Demanda. Bienes normales, inferiores y necesarios. Bienes sustitutos y complementarios.

Concepto de Oferta: relación directa y pendiente positiva. Diferencia entre un cambio en la cantidad ofertada y un cambio en la oferta. Factores que influyen en los cambios en la Oferta.

Equilibrio: concepto. Exceso de demanda y de Oferta. Precios Máximos y precios mínimos. Elasticidad: Demanda y Oferta

ESI: patrones hegemónicos de belleza: su impacto en la salud y su incidencia en los procesos de exclusión.

Unidad IV: La Empresa

La Empresa y su función social. Producción: concepto. Corto y largo plazo. Producción con factor fijo y uno variable. Rendimientos marginales decrecientes. Economía de Escala.

Costos: concepto. Costos contables y costos económicos. Corto y largo plazo. Tipos de costos: costos fijos y costos variables. Costos medios y marginales.

Estructura de Mercado: Competencia Perfecta, Monopolio, Competencia Monopolística y Oligopolio. Efectos de las imperfecciones del Mercado.

ESI: consumo de alcohol.

Unidad V: Macroeconomía

Producto bruto nacional, concepto. Diferencia entre PBN nominal y real.

Ingreso Nacional: consumo, ahorro e inversión. Sector Público: funciones.

Política Fiscal: su importancia como política contra cíclica.

Presupuesto Nacional como plan de gobierno.

Dinero: funciones. Bancos Comerciales. Banco Central: funciones. Política Monetaria.

Inflación. Desempleo. Desarrollo y Crecimiento.

Sector Externo: tipo de cambio. Balance de Pagos. Déficits y Superávits.

Breve reseña sobre la evolución del pensamiento económico.

ESI: la soledad y depresión en la adolescencia

4) <u>Estrategias didácticas:</u>

- Exposición oral
- Exposición dialogada
- Demostraciones
- Proyecciones de material audiovisual

- Experiencias directas
- Conferencias
- Dinámicas grupales
- Trabajos de campo
- Lecturas dirigidas
- Resolución de ejercicios
- Consultas bibliográficas

5) Criterios de evaluación y acreditación:

Que los alumnos:

- Apliquen los saberes a las realidades actuales.
- Participen activamente en clase como investigadores críticos.
- Identifiquen las problemáticas centrales de cada disciplina.
- Internalicen los saberes más relevantes de cada espacio curricular.
- Reconozcan el contexto de descubrimiento, de justificación y de aplicación de cada disciplina.
- Comprendan textos, resuelvan problemas de mediana y alta complejidad.
- Posean coherencia, originalidad, claridad y significatividad de las actividades de escritura.
- Demuestren la posibilidad de argumentar y fundamentar sus propias ideas.
- Integren saberes de su trayectoria escolar.
- Fomenten el autogobierno y autonomía en el saber y la convivencia.
- Logren autoevaluar su propio proceso educativo.

6) Contrato didáctico:

Para el desarrollo de la clase, deberán darse las siguientes condiciones básicas en el aula por parte del docente y los alumnos, a saber:

- El docente deberá dar las explicaciones pertinentes al tema que se desarrolla e indicará dónde puede el alumno adquirir el material bibliográfico.
- El docente informará con anterioridad los temas que serán evaluados para el conocimiento de los alumnos.
- El alumno deberá comportarse de manera acorde a un espacio de enseñanza y respetará las indicaciones del profesor.
- El alumno concurrirá a clases con el material bibliográfico que le haya sido requerido para el desarrollo de la misma.
- El alumno deberá justificar su ausencia a una evaluación por medio de certificado médico o nota por cuaderno del adulto responsable explicando los motivos de la no presentación a dicha instancia evaluadora. De no justificarse la ausencia, el docente decidirá si corresponde evaluar y la manera de hacerlo.

7) Bibliografía y filmografía general:

"Economía, principios y aplicaciones" Mochón y Becker

"Economía" editorial Aique

"Economía – Estudio de la Micro y Macroeconomía" Angrisani-Medina-Rubbo

SOLANGE ANTHONIOZ BLANC